

Towarzystwo Muzyczne
im. Henryka Wieniawskiego
ul. Świętosławska 7, 61-840 Poznań

Poznań, dnia 20 czerwca 2022 r.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Towarzystwo Muzyczne im. Henryka Wieniawskiego w Poznaniu, po dokonaniu oceny ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie pisemnego przetargu otwartego na podstawie Regulaminu w sprawie udzielania zamówień publicznych nie objętych przepisami ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo Zamówień Publicznych, na dostawę materiałów reklamowych i promocyjnych w ramach realizacji projektu Nr 258 Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy im. H. Wieniawskiego informuje, iż w terminie składania ofert wpłynęły dwie oferty:

1. Agencja Reklamowa ALLES Barbara Konieczna ul. Urbanowska 22/21, Poznań
Cena oferty 140.020 złotych brutto
2. STREFA REKLAMY Marcin Skrzypczak, ul. Grunwaldzka 517c/23, Plewiska
Cena oferty 153.624 złotych brutto

Zamawiający dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej na podstawie kryteriów oceny (cena, jakość) i wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

Agencja Reklamowa ALLES Barbara Konieczna, ul. Urbanowska 22/21, Poznań

Cena oferty 140.020 złotych brutto

Uzasadnienie wyboru: w postępowaniu o zamówienie publiczne oferta wybranej firmy spełniła warunki uprawniające do ubiegania się o zamówienie publiczne w terminie przewidzianym na składanie ofert, oceniona jako najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny oferty.

Podstawa prawna: par. 4 ust. 6 Regulaminu w sprawie udzielania zamówień publicznych nie objętych przepisami ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo Zamówień Publicznych.

Podpisanie umowy: Wybrany Wykonawca obowiązany jest skontaktować się z Zamawiającym w sprawie podpisania umowy w siedzibie Towarzystwa Muzycznego im. Henryka Wieniawskiego w Poznaniu.

z poważaniem



Karolina Kaźmierczak
p.o. Dyrektor